

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: GRUPA AS sp. z o.o, Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Krajowy Rejestr Sądowy: 0000691782, Kod pocztowy: 09-400, Poczta: Płock, Miejscowość: Płock, Ulica: Obrońców Płocka 1920, Numer posesji: 20, Województwo: mazowieckie, Powiat: Płock, Gmina: m. Płock, Strona www: , Adres e-mail: Numer telefonu: !	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: ' Telefon: '

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Asy przedsiębiorczości!			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2025	Data zakończenia	29.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem projektu jest rozwój postaw przedsiębiorczych wśród minimum 60 uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa mazowieckiego poprzez praktyczne i kreatywne działania z zakresu przedsiębiorczości i ekonomii społecznej, zrealizowane do dnia 29 grudnia 2025 r.. Uczestnicy projektu poznają mechanizmy działania gospodarki społecznej i biznesu, przećwiczają planowanie i zarządzanie własnymi inicjatywami, a także stworzą prototypy mini-biznesów społecznych odpowiadających na potrzeby lokalnych społeczności.

Działania projektowe obejmują:

- Cykl trzech warsztatów edukacyjnych (po 3 godziny każdy) w Płocku, Płońsku i Mławie, adresowanych do uczniów szkół ponadpodstawowych. Tematyka obejmie: podstawy przedsiębiorczości i ekonomii społecznej, modele biznesowe, kalkulację budżetu i planowanie działań gospodarczych o charakterze społecznym. Każde spotkanie skierowane będzie do min. 20 uczniów.
- Spotkania z praktykami – przedsiębiorcami społecznymi (3 wydarzenia po jednym w każdej lokalizacji). Uczestnicy poznają działalność sieci restauracji „Gary Babci Krysi” i Stowarzyszenia „AS”, które w praktyce łączą działalność gospodarczą z misją społeczną.
- Konkurs na mini-projekt biznesu społecznego, w ramach którego młodzież przygotuje własne inicjatywy odpowiadające na lokalne wyzwania (np. wsparcie seniorów, zagospodarowanie odpadów, oferta kulturalna). Finał odbędzie się w formule „Pitch Day”, podczas którego uczestnicy zaprezentują pomysły przed komisją. Najlepsze trzy koncepcje otrzymają nagrody (vouchery) oraz zostaną opisane w publikacji elektronicznej (PDF) upowszechnionej na stronie Grupy AS i w mediach społecznościowych.

Grupa docelowa: uczniowie liceów i techników w wieku 15–19 lat, z miast Płock, Płońsk i Mława oraz okolicznych gmin. Rekrutacja zostanie przeprowadzona we współpracy ze szkołami i instytucjami młodzieżowymi.

Uzasadnienie: współczesna młodzież potrzebuje nie tylko wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim praktycznych kompetencji pozwalających działać w realiach gospodarczych. Umiejętności takie jak: praca zespołowa, planowanie budżetu, przygotowanie prezentacji biznesowej, kreatywność i odpowiedzialność społeczna – są niezbędne w przyszłym życiu zawodowym i sprzyjają zakładaniu działalności gospodarczej. Przedsiębiorczość społeczna doskonale łączy oba wymiary – uczy mechanizmów gospodarczych, a jednocześnie kształtuje wrażliwość społeczną i budowanie wspólnoty. Projekt odpowiada na rosnące oczekiwania młodych ludzi, którzy chcą mieć wpływ na otoczenie i działać w sposób twórczy i odpowiedzialny.

Rezultaty:

- przeszkolenie minimum 60 uczniów z podstaw przedsiębiorczości i ekonomii społecznej,
- przeprowadzenie 3 warsztatów edukacyjnych i 3 spotkań z przedsiębiorcami,
- opracowanie min. 3 koncepcji mini-projektów biznesowych,
- wydanie publikacji w formacie PDF prezentującej najlepsze pomysły,
- wzrost wiedzy i umiejętności u minimum 80% uczestników (ankiety ewaluacyjne).

Ewaluacja: badania ankietowe przed i po projekcie, analiza jakościowa opracowanych pomysłów, raport końcowy koordynatora.

Dostępność: projekt zostanie zrealizowany w przestrzeniach częściowo przystosowanych architektonicznie; w razie potrzeby zapewniony będzie asystent osoby niesamodzielnej, a materiały zostaną udostępnione w wersji elektronicznej, powiększonej i z opisem ustnym.

Analiza ryzyka: uwzględniono możliwość niskiej frekwencji (zapobieganie poprzez współpracę ze szkołami i promocję online), niedyspozycji ekspertów (lista rezerwowych prelegentów, możliwość realizacji online), trudności technicznych lub lokalowych (sale rezerwowe, testy sprzętu). Projekt ma

elastyczną formułę pozwalającą dostosować działania do bieżącej sytuacji.

Promocja: poprzez media społecznościowe Grupy AS i partnerów, skierowane materiały do szkół ponadpodstawowych w Płocku, Płońsku i Mławie oraz informacje w lokalnych instytucjach młodzieżowych.

Projekt w pełni wpisuje się w cel zadania publicznego „Przedsiębiorcza młodzież”, ponieważ kształtuje postawy przedsiębiorcze i kompetencje biznesowe młodych ludzi, rozwija umiejętności praktyczne związane z zakładaniem i prowadzeniem inicjatyw gospodarczych oraz uczy, jak działalność ekonomiczna może służyć rozwojowi lokalnych społeczności.

Miejsce realizacji

Obiekty Centrów Aktywnego Seniora w Mławie, Płocku i Płońsku - obiekty z ograniczoną dostępnością wymagające zapewnienia dostępu alternatywnego. Obiekty posiadają sale konferencyjne (do 100 osób uczestników), sale szkoleniowe, wyposażenie w sprzęt komputerowy i konferencyjny.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczniów objętych wsparciem	60 osób	Formularze zgłoszeniowe, listy obecności
Liczba warsztatów edukacyjnych	3 warsztaty	Harmonogram zajęć, listy obecności, dokumentacja fotograficzna
Liczba zrealizowanych działań edukacyjnych na rzecz młodzieży z zakresu przedsiębiorczości społecznej	3 spotkania (po jednym w Płocku, Płońsku i Mławie)	Listy obecności, agenda wydarzeń, dokumentacja fotograficzna
Liczba opracowanych mini-projektów biznesowych	min. 3 koncepcje przygotowane przez uczestników	Formularze konkursowe, protokół komisji konkursowej
Wzrost wiedzy i umiejętności uczestników	min. 80% uczestników zadeklaruje wzrost wiedzy i kompetencji	Ankiety ewaluacyjne przed i po projekcie, raport końcowy
Publikacja elektroniczna z najlepszymi pomysłami	1 publikacja w formacie PDF dostępna online	Opublikowany plik PDF na stronie internetowej i w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Grupa AS Sp. z o.o. to modelowe przedsiębiorstwo społeczne typu non-profit, którego właścicielem jest Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów „AS”. Spółka od lat skutecznie łączy działalność gospodarczą z misją społeczną, będąc jednocześnie miejscem zatrudnienia, szkolenia i rozwoju zawodowego dla osób w różnym wieku. Siedziba spółki znajduje się w Płocku, a jej działalność obejmuje m.in. prowadzenie sieci restauracji „Gary Babci Krysi” w Płocku, Mławie i Płońsku (łącznie 6 punktów gastronomicznych), które łączą ofertę gastronomiczną z aktywizacją zawodową i wsparciem dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Grupa AS zatrudnia na stałe kilkadziesiąt osób, a łącznie daje możliwość pracy i zdobywania doświadczenia dla blisko 100 osób rocznie. W naszych strukturach osoby młode odbywają staże i praktyki, ucząc się zasad prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania zespołem i obsługi klienta, natomiast osoby dorosłe – w tym kobiety z mniejszych miejscowości – mogą nabywać kwalifikacje zawodowe i przygotowywać się do samodzielnego wejścia na rynek pracy, w tym do prowadzenia własnych inicjatyw gospodarczych.

Na co dzień rozwijane są kompetencje w obszarze: zarządzania, marketingu i sprzedaży, organizacji wydarzeń (eventów, cateringów, szkoleń), kampanii społecznych oraz budowania partnerstw lokalnych. Nasze podejście łączy wymiar społeczny z biznesowym – pracownicy uczą się kreatywności, odpowiedzialności i przedsiębiorczości w praktyce, mając realny wpływ na rozwój działań Grupy.

Grupa AS jest również twórcą ogólnopolskich akcji, takich jak „Zawieszony Obiad”, które angażują klientów, wolontariuszy i partnerów w działania społeczne i edukacyjne, a jednocześnie uczą mechanizmów marketingu, fundraisingu i budowania relacji z rynkiem. Nasza praca została doceniona licznymi wyróżnieniami, w tym Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej, co potwierdza zarówno naszą skuteczność, jak i wiarygodność jako przedsiębiorstwa społecznego rozwijającego przedsiębiorczość i aktywizację zawodową w regionie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Osób Starszych „AS”, tworzące Grupę AS, od ponad dekady prowadzi działalność łączącą cele społeczne z aktywizacją zawodową i rozwojem przedsiębiorczości. Nasza organizacja to nie tylko projekty edukacyjne i wsparcie seniorów – przede wszystkim jesteśmy miejscem, gdzie osoby w różnym wieku, z różnymi doświadczeniami życiowymi, mogą znaleźć pracę, zdobyć nowe kwalifikacje i przygotować się do samodzielnego funkcjonowania na rynku pracy.

W ramach Grupy AS zatrudniamy około 100 osób – w gastronomii, szwalni, usługach i działaniach edukacyjnych. Nasz model opiera się na łączeniu zatrudnienia z edukacją: osoby do nas trafiające uczą się pracy zespołowej, nabywają kompetencje praktyczne, poznają realia prowadzenia działalności gospodarczej i przygotowują się do podjęcia własnych inicjatyw biznesowych. Młodzież, która z nami współpracuje w ramach staży, praktyk i zatrudnienia, rozwija przedsiębiorczość, kreatywność i poczucie odpowiedzialności, ucząc się funkcjonowania w środowisku pracy i w modelu ekonomii społecznej.

Silnym atutem Grupy AS jest kadra zarządcza – doświadczeni coachowie i mentorzy, którzy nie tylko wspierają i motywują pracowników, ale także prowadzą szkolenia z zakresu aktywizacji zawodowej, przedsiębiorczości, mentoringu i motywacji. To podejście sprawia, że osoby zatrudnione w stowarzyszeniu mają realny wpływ na kształt podejmowanych działań, mogą rozwijać własne pomysły i uczą się kreatywności połączonej z odpowiedzialnością.

Nasza działalność, choć zakorzeniona w misji wspierania seniorów, wpisuje się także w jeden z

najbardziej perspektywicznych obszarów gospodarki – branżę usług opiekuńczych, gastronomicznych i aktywizacyjnych, które w dobie starzenia się społeczeństwa polskiego i mazowieckiego stają się ważnym sektorem rynku. Łączymy więc cele społeczne z ekonomicznymi, tworząc przestrzeń, w której rozwijają się zarówno kompetencje społeczne, jak i przedsiębiorcze. Dzięki tym doświadczeniom jesteśmy przygotowani do realizacji projektów, które realnie pobudzają przedsiębiorczość wśród kobiet i młodzieży, szczególnie z terenów wiejskich, i dają im narzędzia do aktywnego wejścia na rynek pracy lub rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej. Musimy podkreślić, że kreujemy managerów, kierowników, którzy patrzą na swoją pracę z kreatywnym podejściem, a po opuszczeniu grupy nierzadko są cenionymi pracownikami w swoich nowych miejscach pracy i odnoszą sukcesy.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Na potrzeby realizacji projektów dysponujemy zapleczem lokalowym (sale szkoleniowe w Płocku, Płońsku i Mławie), sprzętem multimedialnym, materiałami dydaktycznymi oraz kadrą trenerów i ekspertów z zakresu przedsiębiorczości i ekonomii społecznej. W ramach projektu przewidziano również pracę koordynatora (20 h) odpowiedzialnego za organizację i monitoring działań oraz obsługę księgową (10 h) zapewniającą prawidłowe rozliczenie dotacji.

Zasoby wykorzystywane w projekcie:

- zaplecze lokalowe w Płocku lub Płońsku (dostosowane do osób z niepełnosprawnościami),
- kadra z doświadczeniem w prowadzeniu działań edukacyjnych i społecznych,
- wsparcie merytoryczne i organizacyjne Stowarzyszenia AS,
- dostęp do sprzętu biurowego, gastronomicznego i materiałów promocyjnych,
- sprawdzona sieć kontaktów z lokalnymi szkołami i partnerami społecznymi.

Dzięki połączeniu doświadczenia, infrastruktury i zaplecza organizacyjnego Grupa AS posiada pełną gotowość do skutecznej realizacji działań objętych ofertą, szczególnie w obszarze edukacji młodzieży z zakresu przedsiębiorczości społecznej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria prelegentów i trenerów (1500 zł/lokalizacja x 3 lokalizacje)	4 500,00		
2.	Materiały edukacyjne i promocyjne (600 zł/lokalizacja x 3 lokalizacje)	1 800,00		
3.	Nagrody dla uczestników konkursu (minimum 3 sztuki)	900,00		
4.	Poczęstunek na wydarzenia projektowe (3 lokalizacje x 600 zł/lokalizacja)	1 800,00		
5.	Koordynacja i obsługa księgowa	700,00		
6.	Materiały biurowe	300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

